



KURSPLAN

Konsumtion och distraktion: om begär och uppmärksamhet i en uppkopplad tid (7,5 hp)

Consumption and Distraction: on Desire and Attention in the Age of Internet (7,5 ECTS credits)

Nivå: Grundnivå

Ämnesområde: FILOSOFI eller TEOLOGI (teologiska kultur- och samhällsstudier)

Kurskod: 0419

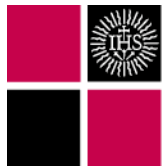
Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet för högskolestudier. Som programkurs i utbildningsprogrammet för kandidatexamen i teologi eller filosofi förutsätter kursen att A-kursen Introduktion i filosofi och teologi (30 hp) är fullgjord. Som fristående kurs förutsätter kursen motsvarande förkunskaper.

Utbildningsmål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande kunna:

- redogöra för de fyra teoretiska ingångar ur vilka det digitala tillståndet analyseras i kursen: en *filosofisk-fenomenologisk* (hur det är att vara människa i en värld av ständig uppkoppling), en *empirisk-psykologisk* (vad samtida psykologisk forskning har att säga om mekanismerna bakom och effekterna av ett uppkopplat liv), en *samhällskritisk* (vad som motiverar uppmärksamhetsekonomin centrala aktörer, och hur dessa agerar, för att skapa allt mer uppkopplade samhällsmedborgare) samt en *dygdetisk* (hur dygdetiken kan erbjuda resurser för en kritisk blick på och en praktisk respons till uppmärksamhetsekonomin problematiska drag som istället främjar individens och samhällets blomstring).
- visa förståelse för kursens centrala begrepp – såsom uppmärksamhetsekonomi, distraktion, det aktiva och det kontemplativa livet, begärsproduktion och begärsterapi, *eudaimonia* samt dygder och laster – kan belysa det digitala tillståndet



NEWMANINSTITUTET

HÖGSKOLA FÖR TEOLOGI, FILOSOFI OCH KULTUR

och de utmaningar som en ständig tillgång till digital uppkoppling kan innebära för mänsklig blomstring, i relation till vår förmåga till uppmärksamhet, koncentration och agens.

- visa förmåga att tillämpa teologiska, filosofiska och empiriska perspektiv i en självständig kritisk analys av det digitala livet och uppmärksamhetsekonominns särskilda utmaningar för mänsklig agens och blomstring.

Innehåll

Polarisering, konsumtion och distraktion är tre problematiska drag i vår samtid. Hur formar sociala medier och andra aktörer vår uppmärksamhet, våra relationer och våra begär? Och hur kan vi förhålla oss medvetet till detta? Genom modern psykologi och klassiska filosofiska perspektiv på människans natur och blomstring söker vi teorier och praktiker som kan ge en kritisk blick på, och bidra till mänskligt blomstrande i, vår uppkopplade tid.

Undervisning och examination

Undervisning och examination på halvdistan

Undervisning ges i form av föreläsningar samt litteratur- och diskussionsseminarier. Kursen examineras dels genom seminarieuppgifter alternativt fortlöpande skriftliga uppgifter, dels genom ett avslutande skriftligt arbete på 5–7 sidor (100 % av kursens slutbetyg).

Litteratur

Björk, Nina, *Medan vi lever: Tankar om Existensen*, Wahlström & Widstrand, 2024. (Första fyra kapitlen: 150 sidor)

Hari, Johann, *Stulet fokus*, Akademius Förlag, 2023. (I urval: cirka 250 sidor)

Odell, Jenny, *How to do Nothing: Resisting the Attention Economy*, Melville House Publishing, 2019. (I urval: cirka 220 sidor)

Vallor, Shannon, *Technology and the Virtues: A Philosophical Guide to a Future Worth Wanting*, Oxford University Press, 2016. (I urval: cirka 200 sidor)



NEWMANINSTITUTET

HÖGSKOLA FÖR TEOLOGI, FILOSOFI OCH KULTUR

Zuboff, Shoshana, *Övervakningskapitalismen: vid maktens nya frontlinjer*, Ordfront Förlag, 2024. (I urval: cirka 250 sidor)

Artikelkompendium, cirka 200 sidor, tillhandahålls digitalt via kursportalen.

Bredvidläsningslitteratur:

Bail, Chris, *Breaking the Social Media Prism: How to Make Our Platforms Less Polarizing*, Princeton University Press, 2021.

Gren , Jonas, *Ingen surf: Handbok i nedkoppling*, Weyler Förlag, 2025.

Haidt, Jonathan, *Den ängsliga generationen*, Fri Tanke Förlag, 2025.

Lee, James Jaehoon & Jeffrey Layne Blevins, *Social Media and Digital Politics: Networked Reason in an Age of Digital Emotion*, Routledge, 2025.

Newport, Cal, *Digital Minimalism*, Penguin Books Limited, 2020.

Staeger, Nic, m.fl., *Smarta kunddjävlar*, Southside Stories, 2025.

Se i övrigt ”Kursplaner: allmänna bestämmelser”.

Kursplanen fastställd: 2025-12-18

Kursplanen gäller fr.o.m.: 2026-01-15